



The Industry

- Sport tourism is a \$2.4 billion segment of Canada's tourism industry and is Canada's fastest growing tourism segment.
- Sport tourism is recognized as a stabilizing force within the \$62 billion Canadian tourism industry, especially during times of volatility within the industry.

CSTA's Objectives

- To market Canada as a preferred sport tourism destination.
- To facilitate networking, educational and communications opportunities between Canadian stakeholders.
- To promote and enhance the image and profile of the sport tourism industry within Canada.

Sport Tourism in Canada

- CSTA is at the forefront of promoting sport tourism domestically and internationally and has grown from its 18 founding members in 2000 to over 200 members today.
- Canada has a long history of hosting international sport events, including Olympic, Pan American and Commonwealth Games, and a multitude of single and multi-sport world championships.
- The benefits of hosting sport events continue to resonate with the public sector as federal and provincial governments invest more resources into sport tourism initiatives, policies and programs.

Sport Tourism Stakeholders

- Stakeholders include government at all levels including destination marketing organizations, economic development agencies, sports, recreation and heritage organizations.
- Events rights holders, including national/provincial and multi-sport organizations and independent event management firms.
- Industry suppliers such as travel & hospitality sectors and marketing agencies.
- International audiences.

Economic Impact

- International tourism receipts totaled \$735 billion in 2006 with an estimated 10% being sport-related.
- CSTA has developed STEAM and STEAM PRO to predict and measure the economic impact of hosting sport events on Canadian communities.
- The economic impact of over 800 sport events in communities across Canada has been conducted using the STEAM model.
- Events such as the FIFA U-20 (2007), Canada Summer & Winter Games and the IIHF World Junior Hockey Championship (2009) have all generated millions of dollars in economic impact in the host communities.

CSTA Tools & Resources

- CSTA develops leading-edge industry tools and resources, including the Sport Tourism Planning Template, Sport Events Directory, Business Plan Template for Sport Events and STEAM/STEAM PRO.
- CSTA hosts Sport Events Congress, Canada's largest annual gathering of sport events rights holders, event managers, parks and recreation personnel, economic development agencies and tourism professionals.
- CSTA's PRESTIGE Awards (Program Recognizing Exceptional Sport Tourism Initiatives, Games and Events) recognizes and celebrates excellence in the sport tourism industry.



L'industrie

- Le tourisme sportif est un segment de l'industrie touristique canadienne dont le chiffre d'affaires annuel est de 2,4 milliards de \$ et il représente le segment de cette industrie dont la croissance est la plus rapide.
- Le tourisme sportif est reconnu comme une force stabilisatrice à l'intérieur de l'industrie touristique canadienne, une industrie de 62 milliards de \$ par année, particulièrement durant les périodes de volatilité à l'intérieur de l'industrie.

Les objectifs de l'ACTS

- Faire la mise en marché du Canada comme une destination privilégiée de tourisme sportif.
- Faciliter le réseautage, les possibilités de formation et de communications entre les intervenants au Canada.
- Promouvoir et rehausser l'image et la réputation de l'industrie du tourisme sportif à l'intérieur du Canada.

Le tourisme sportif au Canada

- L'ACTS est au premier plan de la promotion du tourisme sportif au niveau national et international. De 18 membres au moment de sa fondation en 2000, l'organisme est passé à plus de 200 membres aujourd'hui.
- Le Canada possède une longue et imposante histoire d'accueil de manifestations sportives internationales, incluant les Jeux olympiques, panaméricains, et du Commonwealth et une multitude de championnats unisports et multisports continentaux et mondiaux.
- Les bénéfices de l'accueil de manifestations sportives continuent d'être en correspondance avec le secteur public puisque les gouvernements fédéral et provinciaux investissent davantage de ressources dans les initiatives, les politiques et les programmes de tourisme sportif.

Les intervenants en tourisme sportif

- Les intervenants comprennent les gouvernements à tous les niveaux, les organismes de marketing de destination, les agences de développement économique, les organismes de sport, de loisir et de patrimoine.
- Les organismes et les entreprises qui détiennent les droits sur des manifestations sportives, y compris les organismes nationaux/provinciaux unisports et multisports et les firmes indépendantes de gestion d'événements.
- Les fournisseurs de l'industrie tels que les secteurs du voyage et de l'hébergement et les agences de marketing.
- Les publics internationaux.

L'impact économique

- Les recettes du tourisme international ont totalisé 735 millions de \$ en 2006, dont une partie évaluée à 10 % est reliée au sport.
- L'ACTS a développé les modèles MEETS et MEETS PRO afin respectivement de prédire et de mesurer l'impact économique de l'accueil de manifestations sportives sur les communautés canadiennes.
- L'évaluation de l'impact économique de plus de 800 manifestations sportives dans les collectivités partout au Canada a été réalisée à l'aide du modèle MEETS.
- Des manifestations telles que la Coupe du monde U-20 de la FIFA (2007), les Jeux d'été et d'hiver du Canada et le Championnat du monde de hockey junior de l'IIHF (2009) ont tous généré des millions de dollars en impact économique au sein des collectivités hôtes.

Outils et ressources de l'ACTS

- L'ACTS continue de développer des instruments et des ressources à la fine pointe de l'industrie dans le but d'aider au développement de l'industrie du tourisme sportif, dont le Gabarit de planification du tourisme sportif, le Répertoire des manifestations sportives, le Gabarit de plan d'affaires en vue de l'accueil d'un événement sportif et les modèles MEETS/MEETS PRO.
- L'ACTS organise le Congrès des événements sportifs, le plus important rassemblement annuel au Canada des titulaires de droits sur des événements sportifs, des gestionnaires d'événements, des responsables de services des parcs et loisirs, des agences de développement économique et des professionnels du tourisme.
- Les Prix PRESTIGE de l'ACTS (Programme de Reconnaissance de l'Excellence dans le tourisme sportif – Initiative, Gestion et Événements) reconnaissent et honorent l'excellence dans l'industrie du tourisme sportif.