



### L'industrie du tourisme sportif

- Représente 5,2 milliards de \$ en dépenses annuelles au Canada par les visiteurs nationaux et internationaux (Statistique Canada 2014).
- Est le segment de l'industrie touristique canadienne qui enregistre la croissance la plus rapide.
- Le tourisme sportif est reconnu comme une force de stabilisation à l'intérieur de l'industrie touristique canadienne (90 milliards de \$), particulièrement durant les périodes de volatilité.

### Vision et objectifs de l'ACTS

- Positionner le Canada comme le leader mondial pour le dépôt de candidatures et l'accueil de manifestations sportives internationales majeures.
- Faire la mise en marché du Canada en tant que destination sportive hôte préférée.
- Promouvoir et rehausser l'image et le profil de l'industrie du tourisme sportif à l'intérieur du Canada.
- Développer les capacités grâce au perfectionnement des personnes et des compétences dans l'industrie au moyen du réseautage, de la formation et des communications.
- Élaborer des outils et développer des services pour aider ses membres à soumettre des candidatures et accueillir des événements.
- Coordonner la recherche quantitative et qualitative, la collecte des données et l'évaluation.
- Développer l'investissement dans l'industrie du tourisme sportif de la part des secteurs public et privé.

### Le tourisme sportif au Canada

- Le Canada possède une longue et fière tradition d'accueil de manifestations sportives internationales, dont les Jeux olympiques d'hiver et d'été, les Jeux panaméricains et parapanaméricains et les Jeux du Commonwealth, ainsi qu'une multitude de championnats du monde unisports et multisports, incluant la Coupe du monde de soccer féminin de la FIFA 2015.
- L'ACTS est le principal promoteur du tourisme sportif au pays et au niveau international et sa croissance est passée de 18 membres lors de sa fondation en 2000 à plus de 500 membres aujourd'hui.
- Les bienfaits de la tenue de manifestations sportives continuent d'être reconnus par le secteur public puisque les gouvernements tant fédéral que provinciaux investissent plus de ressources dans des projets, des infrastructures, des politiques et des programmes de tourisme sportif.

### Les intervenants en tourisme sportif

- Tous les niveaux de gouvernement incluant le gouvernement fédéral, les gouvernements provinciaux, territoriaux et municipaux.
- Les organismes de marketing de destination, les agences de développement économique, les organismes de sport, de loisirs et de patrimoine.
- Les titulaires de droits sur des événements sportifs, incluant les organismes nationaux/provinciaux unisports et multisports et les firmes indépendantes de gestion d'événements.
- Les fournisseurs de l'industrie tels que les secteurs du voyage et de l'hébergement et les agences de marketing.
- Le public international et les organisations partenaires.

### L'impact économique

- Les recettes du tourisme international se sont élevées à 1,03 billion de \$ en 2013, dont une part évaluée à 10 % attribuée aux déplacements reliés au sport.
- Le modèle MEETS<sup>2.0</sup> (Modèle d'évaluation économique du tourisme de sportif) et le modèle MEETS PRO<sup>2.0</sup> de l'ACTS prédisent et mesurent l'impact économique de l'accueil de manifestations sportives sur les collectivités canadiennes.
- Le modèle MEETS, facile à utiliser et disponible sur le Web, a été spécifiquement conçu pour évaluer l'impact économique des manifestations sportives et il a été utilisé par les membres de l'ACTS pour plus de 1 500 manifestations sportives.
- Les enquêtes effectuées grâce au modèle MEETS PRO recueillent sur place l'information sur les dépenses réelles et sur d'autres données auprès des spectateurs et des participants et il a été utilisé sur place à l'occasion de plus de 200 manifestations depuis 2002.

### Les outils et les ressources de l'ACTS

- L'ACTS a développé des outils et des ressources de pointe pour l'industrie, dont le Gabarit de planification du tourisme sportif, Le Répertoire des manifestations sportives, des vidéos de marketing, le Gabarit de plan d'affaires pour la tenue d'une manifestation sportive, les modèles MEETS<sup>2.0</sup>/MEETS PRO<sup>2.0</sup>, le Gabarit de mise en candidature, le Modèle d'évaluation d'une candidature, le Gabarit de marketing d'une manifestation sportive et le Gabarit d'appel de candidatures.
- Le Congrès des événements sportifs, tenue par l'ACTS, est le plus important rassemblement annuel au Canada des experts en tourisme sportif, avec plus de 400 titulaires de droits sur des événements sportifs, gestionnaires d'événements, représentants des services de loisirs et des parcs, représentants d'agences de développement économique et professionnels du tourisme, qui y participent annuellement.
- L'ACTS a mis sur pied une équipe d'experts, qui sont des leaders respectés dans leurs domaines, pour accompagner les organisations afin de partager leur savoir et leur savoir-faire grâce au programme de services conseils de l'ACTS.
- La série de webinaires de l'ACTS offre à ses membres du développement professionnel et de la formation sur un vaste éventail de sujets à intervalles appropriés pendant toute l'année.
- Les Prix PRESTIGE (Programme de Reconnaissance de l'Excellence dans le tourisme sportif - Initiative Gestion et Événements) de l'ACTS honorent et célèbrent l'excellence dans l'industrie du tourisme sportif.



@CdnSportTourism



Canadian Sport Tourism Alliance



@SportEventsCong