

## CSTA e-NEWS / ACTS e-NOUVELLES JAN 2009

### FEATURING

- Hockey Canada Bids
- PRESTIGE Awards 2009
- Federal Budget
- Sport Events Congress 2009
- New CSTA Website

### EN VEDETTE

- lettres d'intérêt (Hockey Canada)
- Prix PRESTIGE
- Budget federal 2009
- Congrès des événements sportifs 2009
- L'ACTS lance son nouveau site Web Titre

## CSTA e-NEWS

### Hockey Canada Bid Opportunity - World Jr A Challenge 2009 Ottawa, January 26, 2009

Hockey Canada is now in the process of accepting letters of interest to host the 2009 World Junior A Challenge, an Invitational International Hockey Canada Event, hosted in partnership with Hockey Canada and the Canadian Junior Hockey League. For any additional questions or information please contact Kevin Webster, Manager Marketing and Events - Hockey Canada (Phone: 403-777-3611 or Email: [kwebster@hockeycanada.ca](mailto:kwebster@hockeycanada.ca)) or [click here](#) for details.

### CSTA is Now Accepting PRESTIGE Awards Nominations!

CSTA is now accepting nominations for the third annual PRESTIGE Awards. The nomination forms, criteria and supporting documentation can be found [here](#). For more information contact Steven Trainor, Project Coordinator at 613-231-4105 or [strainor@canadiansporttourism.com](mailto:strainor@canadiansporttourism.com).

### Federal Budget 2009

The 2009 Federal Budget released on Tuesday, January 27th announced a new and dedicated, \$500 million fund, to be expended in the next 2 years, to renew and build sport and recreation facilities in our communities. Details available at: [www.sportmatters.ca](http://www.sportmatters.ca).

### Sport Events Congress 2009

The largest sport events conference in Canada for industry professionals is coming to Canada's capital region April 14-16. Sport Events Congress is widely recognized as the premier annual gathering of representatives from national/multi-sport and major games organizations, event rights holders, convention and visitors bureaus, economic development agencies, parks and recreation departments, industry suppliers and corporate sponsors. The Congress features an outstanding variety of business-to-business, networking and topical educational sessions. More info can be found [on-line](#).

### CSTA Launches New Website: [www.canadiansporttourism.com](http://www.canadiansporttourism.com)!

The Canadian Sport Tourism Alliance (CSTA) is pleased to unveil its new, enhanced website, designed and powered by Evolutra Corporation of Ottawa. The new website portal offers a variety of new tools and resources that will be of interest to CSTA's membership, including an interactive discussion forum, member profile section, and industry-specific news and information available via RSS feeds. The secure access section (for members only) has been re-tooled so that members can access the most up-to-date information in a user-friendly environment. A rotating ad banner feature offers exceptional profile for CSTA's sponsors and partners. The graphic elements of the site showcase Canada as the ideal destination for hosting both domestic and international sport events, while at the same time supporting the CSTA brand.

# Bulletin électronique de l'ACTS

**Hockey Canada accepte présentement des lettres d'intérêt pour présenter le Défi mondial junior A 2009**

Hockey Canada accepte présentement des lettres d'intérêt pour présenter le Défi mondial junior A 2009, un événement international de hockey sur invitation de Hockey Canada présenté en partenariat avec Hockey Canada et la Ligue canadienne de hockey junior. Pour toute question ou information supplémentaire, veuillez contacter Kevin Webster, Responsable, marketing et événements (Hockey Canada) au téléphone : 403-777-3611 ou adresse électronique : [kwebster@hockeycanada.ca](mailto:kwebster@hockeycanada.ca).

**L'ACTS accepte maintenant les candidatures pour les Prix PRESTIGE**

L'ACTS est heureuse d'annoncer que la période de mise en candidature en vue de la troisième édition des Prix PRESTIGE est maintenant ouverte. Les formulaires de mise en candidature, les critères et les documents d'appui se trouvent ici:

[http://www.canadiansporttourism.com/csta/index\\_f.aspx?DetailID=163](http://www.canadiansporttourism.com/csta/index_f.aspx?DetailID=163) . Pour plus d'information : Steven Trainor, coordonnateur de projet (613) 231-4105 ou [strainor@canadiansporttourism.com](mailto:strainor@canadiansporttourism.com).

**Budget fédéral 2009**

Le budget fédéral 2009 vise directement le déficit accumulé depuis longtemps des infrastructures dans le sport et le loisir avec de nouveaux fonds réservés de 500 millions \$ au cours des deux prochaines années pour renouveler et bâtir des installations dans nos collectivités. Visitez : [www.sportmatters.ca](http://www.sportmatters.ca) pour de plus amples renseignements.

**Congrès des événements sportifs 2009**

Le plus important congrès sur les événements sportifs au Canada à l'intention des professionnels de l'industrie aura lieu dans la région de la capitale nationale du Canada du 14 au 16 avril. Le Congrès des événements sportifs est largement reconnu comme le principal rassemblement annuel des représentants des organismes nationaux, multisports et de jeux majeurs, les titulaires de droits sur des événements sportifs, les bureaux du tourisme et des congrès, les agences de développement économique, les services des parcs et loisirs, les fournisseurs de l'industrie et les entreprises commanditaires. Le Congrès propose une variété exceptionnelle de séances face à face et de sessions de réseautage et de formation sur des sujets d'actualité. Détails :

[http://www.canadiansporttourism.com/csta/index\\_f.aspx?ArticleID=132](http://www.canadiansporttourism.com/csta/index_f.aspx?ArticleID=132)

**L'ACTS lance son nouveau site Web : [www.canadiansporttourism.com](http://www.canadiansporttourism.com)!**

L'ACTS a le plaisir d'annoncer le dévoilement de son nouveau site Web amélioré, conçu et mis en ligne par Evolutra Corporation d'Ottawa. Le portail du nouveau site Web offre une variété de nouveaux outils et de nouvelles ressources qui intéresseront les membres de l'ACTS, dont un forum interactif de discussion, une section consacré aux profils des membres et des nouvelles et de l'information concernant l'industrie disponibles par le truchement de sources RSS. La section à accès sécurisé (pour les membres seulement) a été réoutillée de manière à ce que les membres puissent avoir accès à l'information la plus à jour et ce, dans un environnement convivial. Une bannière publicitaire en rotation offre une visibilité exceptionnelle pour les commanditaires et partenaires de l'ACTS. Les éléments graphiques du site présentent le Canada comme une destination idéale pour la tenue de manifestations sportives tant nationales qu'internationales et ce, tout en soutenant en même temps la marque de l'ACTS.