

**CSTA e-NEWS / ACTS e-NOUVELLES**  
**JULY / JUILLET 2009**

**FEATURING:**

- **Sport Events Congress 2010**
- **Meeting with Stephen Harper**
- **Sault Ste. Marie to Host CARHA event**
- **Hosting Announcements**
- **Betty Tweedy Golf Classic**
- **Partnering to Compete Workshop**
- **Sport Tourism Report**

**EN VEDETTE :**

- **Congrès des événements sportifs 2010**
- **Rencontre avec Stephen Harper**
- **Sault-Ste-Marie : ville hôtesse du tournoi de la CARHA**
- **Annonces d'accueil d'événements**
- **Classique de golf Betty Tweedy**
- **Atelier « S'associer pour compétitionner » Congrès des événements sportifs 2010**
- **Le Rapport Sport Tourism**

**CSTA e-NEWS**

**CSTA Announces Details Regarding Sport Events Congress 2010**

Sport Events Congress 2010 will be held in Toronto, Ontario, April 21<sup>st</sup> to 23<sup>rd</sup> at the Doubletree by Hilton – Toronto Airport hotel.

As in previous years, the Congress will feature an outstanding line-up of speakers and industry-relevant sessions including a sport event marketing stream presented by TrojanOne. CSTA will also partner with the Sport Alliance of Ontario and Sport4Ontario to offer delegates the opportunity to attend sessions targeted specifically to the Ontario sport community and provincial sport organizations. Tourism Toronto is also on board as a partner with a hosted buyer program to enable national sport organization representatives to attend the Sport Events Exchange, a business-to-business marketplace held in conjunction with the Congress. Details on the program will be announced shortly. Tourism Toronto will also host a number of social and networking events at SEC 2010. More information, including a preliminary schedule of events, is available online at [www.canadiansporttourism.com](http://www.canadiansporttourism.com).

As CSTA prepares to celebrate its tenth anniversary in 2010, the Congress is gearing up to be the most valuable professional development and networking opportunity for the sport and tourism industries to date. Circle these dates on your calendar now!

**Travel and Tourism Industry Leaders Meet with Prime Minister Stephen Harper**

CSTA CEO Rick Traer, along with leaders from Canada's tourism sector, met with Prime Minister Stephen Harper and Minister of State for Small Business and Tourism, the Hon. Diane Ablonczy recently in a roundtable discussion on the competitiveness issues facing Canada's tourism sector.

The hour-long meeting provided an opportunity for a cross-section of industry leaders representing various aspects of the sector and all regions of the country to emphasize the importance of tourism to Canada's economic and social well-being, and the steps that can be taken to ensure this vital sector's prosperity in the future.

Other industry leaders in attendance at the meeting were:

- Randy Williams, TIAC President & CEO

- Stan Cook, TIAC Chair
- Julie Canning, Banff Lake Louise and TIAC Co-Chair
- Chris Cahill, Fairmont
- Philippe Sureau, Transat
- Randy Powell, Rocky Mountaineer
- Tony Pollard, Hotel Association of Canada
- Steve Allan, Canadian Tourism Commission
- Ted Grant, Simpson Air, Nahanni Mountain Lodge
- Luc Fournier, Regroupement des événements majeurs internationaux

Following opening remarks by the PM, each member of the delegation had the opportunity to address issues related to the industry. From a sport tourism perspective, the PM and Minister Ablonczy were complemented on recent federal government initiatives in support of the sport tourism segment, including the \$40 million in additional monies allocated to the CTC for 2010 marketing initiatives; the \$500 million in dedicated sport infrastructure funding; the new Federal Policy on Hosting International Sport Events; and the additional \$15 million annually to support the policy; \$100 million investment in major festivals and events.

The following suggestions were made moving forward:

- Continue to invest in 2010 tourism marketing initiatives beyond the Olympics – learn from the Australia example.
- Expand the criteria for sport events that are eligible for funding via hosting programs to include non-Olympic events.
- Maintain the federal government's financial commitment to sport infrastructure in bids for major international sport events regardless of whether or not the bid is successful, as a legacy of the bid process.
- Ensure that CSTA and Sport Minister Gary Lunn and his representatives have an opportunity to participate in the development of the tourism strategy.

The presentations were very well received by the Prime Minister, who released a statement after the meeting indicating the government's intent to move forward on a Federal Tourism Strategy. In the statement, the Prime Minister noted that that tourism is "an increasingly important industry that supports small businesses in every region of our country and keeps thousands of Canadians employed" and that "by working together, we will build a tourism industry that employs thousands more people and showcases the very best of Canada to the world." Visit the PM's website at <http://pm.gc.ca/eng/default.asp> for more information.

### **Sault Ste. Marie to Host 2012 CARHA Hockey World Cup**

It is with great pleasure that CARHA Hockey announces Sault Ste. Marie (ON) as the Host City of the 2012 CARHA Hockey World Cup International Hockey Tournament. Organized every four years in a selected Canadian city, the CARHA Hockey World Cup will host approximately 120 teams from 11 different countries and is anticipated to generate up to \$15 million in economic activity for the local economy. For more information contact CARHA Hockey World Cup Sault Ste. Marie and speak with either Nicole Vanbergen (CARHA) or Ian McMillan (Tourism Sault Ste. Marie) at [nvanbergen@carhahockey.ca](mailto:nvanbergen@carhahockey.ca) or [i.mcmillan@ssmedc.ca](mailto:i.mcmillan@ssmedc.ca) respectively.

### **Promotion of your Hosting Announcements**

CSTA members who would like to promote new hosting announcements to CSTA's database of contacts should send a short paragraph summarizing the announcement along with a link to a website that contains full details to [strainor@canadiansporttourism.com](mailto:strainor@canadiansporttourism.com). CSTA will circulate this information periodically in conjunction with its other news. Alternatively, announcements that are circulated via SIRC's daily news service can be uploaded via an RSS feed directly to CSTA's home page.

**Register NOW for a Fantastic Networking Opportunity with National Sport Organizations:  
2009 Betty Tweedy Golf Classic**

Reserve your foursome in the 23rd Annual Betty Tweedy Golf Classic taking place at The Meadows Golf and Country Club in Ottawa on Thursday, September 10th. This event, sponsored by the CSTA and organized annually by the national sport and active living community, has raised almost \$100,000 for cancer research since its inception. Sponsorship opportunities start as low as \$500 and represent a cost effective way for companies or destinations to interact with the national sport community and enjoy a great day of golf while contributing to a worthy cause. For further information, including an outline of sponsorship packages or to register on-line, visit [www.bettytweedygolfclassic.ca](http://www.bettytweedygolfclassic.ca)

### **Huntsville Workshop Provides Ontario Communities with Sport Tourism Opportunities**

CSTA, in partnership with the Ontario Trillium Foundation and the Huntsville/Lake of Bays Event Tourism Committee, recently hosted a 'Partnering to Compete' sport tourism workshop at the Deerhurst Resort in Huntsville, Ontario. The one day event was attended by over 45 regional participants representing various sport, government, and community groups in the surrounding Central and near North regions of Ontario. The workshops featured sport event, tourism and economic development experts sharing knowledge and experiences in building sport event and sport tourism capacity.

Topics included:

- Introduction to Sport Tourism
- Developing a Local Sport Tourism Strategy
- A 'Round Table' working lunch designed to address specific local challenges and issues commonly encountered at the community level
- Sport Tourism Economic Assessment Model (STEAM) training session.

The Huntsville workshop was the second in a series of regional sport tourism workshops to be held in Ontario in the next three years. Representatives of parks & recreation departments, economic development agencies, convention & visitor bureaus and other destination marketing organizations, sport councils, sport events rights holders, organizing committees, and other interested individuals are welcomed to contact the CSTA regarding participant and/or hosting opportunities in their region.

For more information, contact Steven Trainor, Project Coordinator at (613) 231-4105 or [strainor@canadiansporttourism.com](mailto:strainor@canadiansporttourism.com)

### **Special Offer for CSTA Members – Sport Tourism Report**

The Canadian Sport Tourism Alliance in collaboration with the SportBusiness Group (London, England) is offering a significant discount on the purchase of the latest in-depth report that SBG has just published entitled, "Sports Tourism - Strategies for Successful Development". The regular price of this 160-page report is \$1,295 (CDN), however CSTA members can access the report at a substantial savings for only \$650 (CDN). Click here for more information about the report: <http://www.sportbusiness.com/reports/169138/sports-tourism-strategies-successful-development>

To make a purchase, please contact Brian Williams at [brian.williams@sportbusiness.com](mailto:brian.williams@sportbusiness.com) and indicate you are a member of CSTA in order to access the reduced price.

## **Bulletin électronique de l'ACTS**

### **L'ACTS dévoile des détails concernant le Congrès des événements sportifs 2010**

Le Congrès des événements sportifs 2010 se tiendra à Toronto, Ontario, du 21 au 23 avril, au Doubletree de l'hôtel Hilton – Aéroport de Toronto.

Comme pour les années précédentes, le congrès mettra à l'affiche une brochette exceptionnelle de conférenciers et de séances pertinentes pour l'industrie, dont un cheminement en marketing d'événement sportif présenté par TrojanOne. L'ACTS s'associera également avec *Sport Alliance of Ontario* et *Sport4Ontario* pour offrir aux délégués l'occasion de participer à des séances visant spécifiquement la communauté sportive et les organismes provinciaux de sport de l'Ontario. *Tourism Toronto* est également du nombre à titre de partenaire avec un programme d'acheteurs assumés pour permettre aux représentants des organisations sportives nationales de participer au Marché des événements sportifs, un marché d'affaires personnalisé qui se tient dans le cadre du congrès. Des détails sur le programme du congrès seront annoncés bientôt. *Tourism Toronto* sera également l'hôte d'un certain nombre d'activités sociales et de réseautage lors du CES 2010. Pour plus d'information, y compris un horaire préliminaire des activités, on peut consulter le site [www.canadiansporttourism.com](http://www.canadiansporttourism.com).

Comme l'ACTS s'apprête à célébrer son dixième anniversaire en 2010, le Congrès se prépare à être la meilleure occasion de développement professionnel et de réseautage pour les industries du sport et du tourisme jamais tenue à ce jour. Entourez ces dates sur votre calendrier dès maintenant!

### **Les chefs de file de l'industrie du voyage et du tourisme rencontrent le premier ministre Stephen Harper**

Le directeur général de l'ACTS, Rick Traer, et un groupe de chefs de file du secteur du tourisme au Canada ont rencontré récemment le premier ministre Stephen Harper et la ministre d'État (Petites entreprises et Tourisme), l'hon. Diane Ablonczy, au cours d'une table ronde sur les problèmes de compétitivité auxquels fait face le secteur du tourisme au Canada.

La rencontre d'une heure a fourni l'occasion à un échantillon de chefs de file de l'industrie représentant les divers aspects du secteur et toutes les régions du pays de faire valoir l'importance du tourisme pour le bien-être économique et social du Canada et les mesures qui doivent être prises pour s'assurer de la prospérité de ce secteur vital dans l'avenir.

Les autres chefs de file de l'industrie présents lors de la rencontre étaient :

- Randy Williams, président et directeur général de l'AITC
- Stan Cook, président du conseil de l'AITC
- Julie Canning, coprésidente du conseil de Banff Lake Louise et de l'AITC
- Chris Cahill, Fairmont
- Philippe Sureau, Transat
- Randy Powell, Rocky Mountaineer
- Tony Pollard, Association des hôtels du Canada
- Steve Allan, Commission canadienne du tourisme
- Ted Grant, Simpson Air, Nahanni Mountain Lodge
- Luc Fournier, Regroupement des événements majeurs internationaux

À la suite de l'allocution d'ouverture du PM, chaque membre de la délégation a eu la possibilité de traiter des problèmes reliés à l'industrie. À partir de la perspective du tourisme sportif, le PM et la ministre Ablonczy ont été complimentés à propos des initiatives récentes du gouvernement fédéral à l'appui du segment du tourisme sportif, y compris les 40 millions de \$ d'argent additionnel alloués à la CTC pour des initiatives de mise en marché en 2010; les 500 millions de \$ qui seront consacrés aux infrastructures sportives; la nouvelle Politique fédérale en matière d'accueil de manifestations sportives internationales et les 15 millions de \$ additionnels pour soutenir annuellement la politique; enfin l'investissement de 100 millions de \$ dans les festivals et événements majeurs.

Les suggestions suivantes ont été mises de l'avant :

- Continuer d'investir en 2010 dans des initiatives de mise en marché du tourisme au-delà des Olympiques – apprendre de l'exemple de l'Australie.
- Élargir les critères pour les manifestations sportives qui sont admissibles au financement

via des programmes afin d'inclure des événements non olympiques.

- Maintenir l'engagement financier du gouvernement fédéral à l'égard de l'infrastructure sportive à l'occasion de candidatures pour des manifestations sportives internationales majeures, peu importe que la candidature soit retenue ou non et ce, à titre d'héritage du processus de mise en candidature.
- S'assurer que l'ACTS et le ministre d'État au Sport, Gary Lunn, et ses représentants aient l'occasion de participer à l'élaboration de la stratégie de tourisme.

Les présentations ont été bien reçues par le premier ministre, qui a émis une déclaration après la rencontre indiquant l'intention du gouvernement d'aller de l'avant avec une Stratégie fédérale de tourisme. Dans la déclaration, le premier ministre a noté que le tourisme est « une industrie d'importance croissante qui soutient les petites entreprises dans chaque région de notre pays et maintient au travail des milliers de Canadiens » et qu'« en travaillant ensemble, nous développerons une industrie du tourisme qui emploiera des milliers d'autres personnes et fera connaître au monde entier ce que le Canada a de mieux ». Pour plus d'information, prière de visiter le site Web du PM à l'adresse <http://pm.gc.ca/eng/default.asp>.

### **Sault-Ste-Marie accueillera en 2012 la Coupe du monde de hockey de la CARHA**

C'est avec beaucoup de plaisir que la CARHA annonce que Sault-Ste-Marie sera la ville hôte en 2012 du tournoi international de hockey récréatif de la Coupe du Monde de la CARHA. Organisé à tous les quatre ans dans une ville canadienne choisie, la Coupe du monde de hockey de la CARHA accueillera en 2012 environ 120 équipes provenant de 11 pays différents et devrait générer jusqu'à 15 millions de \$ d'activité économique dans l'économie locale. Pour plus d'information, prière de communiquer avec la Coupe du monde de hockey de la CARHA de Sault-Ste-Marie et parler soit à Nicole Vanbergen (CARHA) ou Ian McMillan (Tourism Sault Ste. Marie) aux adresses [nvanbergen@carhahockey.ca](mailto:nvanbergen@carhahockey.ca) ou [i.mcmillan@ssmedc.ca](mailto:i.mcmillan@ssmedc.ca) respectivement.

### **Pour promouvoir vos annonces d'accueil d'événements sportifs**

Les membres de l'ACTS qui aimeraient promouvoir les nouvelles annonces d'accueil de manifestations sportives auprès de tous les contacts contenus dans la base de données de l'ACTS devraient faire parvenir à [strainor@canadiansporttourism.com](mailto:strainor@canadiansporttourism.com) un court paragraphe résumant l'annonce en même temps qu'un lien à un site Web qui contient tous les détails. L'ACTS fera circuler cette information périodiquement en même temps que ses autres nouvelles. D'autre part, les annonces qui sont diffusées au moyen du service de nouvelles quotidiennes de SIRC – Intelligence sportive peuvent être téléversées au moyen d'une alimentation RSS directement dans la page d'accueil de l'ACTS.

### **Une occasion de réseautage avec les organismes nationaux de sport : la Classique de golf Betty-Tweedy 2009**

Réservez votre quatuor pour la 23<sup>e</sup> Classique annuelle de golf Betty-Tweedy, qui aura lieu au Meadows Golf and Country Club à Ottawa le jeudi 10 septembre prochain. Cet événement, commandité par l'ACTS et organisé annuellement par la communauté nationale du sport et de la vie active, a recueilli près de 100 000 \$ pour la recherche sur le cancer depuis ses débuts, incluant une somme de 12 500 \$ recueillie en 2008. Les possibilités de commandite débutent à un niveau aussi bas que 500 \$ et représentent un moyen économique pour des entreprises ou des destinations d'interagir avec la communauté sportive nationale et de profiter d'une formidable journée de golf tout en contribuant à une noble cause. Pour plus d'information, y compris une description sommaire des forfaits de commandite, visitez le site [www.bettytweedygolfclassic.ca](http://www.bettytweedygolfclassic.ca)

### **L'atelier d'Huntsville offre aux collectivités de l'Ontario des possibilités de tourisme sportif**

L'ACTS, en partenariat avec la Fondation Trillium de l'Ontario et le Comité des manifestations sportives de Huntsville/Lake of Bays, a récemment tenu un atelier de tourisme sportif intitulé « S'associer pour compétitionner » au Deerhurst Resort, à Huntsville, Ontario. L'activité d'une journée a attiré plus de 45 participants régionaux représentant différents groupes sportifs, gouvernementaux et communautaires de la région Centrale avoisinante et des régions rapprochées du Nord de l'Ontario. L'atelier était donné par des experts en manifestations sportives, en tourisme et en développement économique, qui ont partagé leur savoir et leurs expériences du développement de la capacité en matière de manifestations sportives et de

tourisme sportif.

Les sujets comprenaient :

- Une introduction au tourisme sportif
- Le développement d'une stratégie locale de tourisme sportif
- Un lunch de travail sous forme de table ronde conçu pour aborder les défis et les problèmes locaux spécifiques communément rencontrés au niveau de la communauté
- Une séance de formation au Modèle d'évaluation économique du tourisme sportif (MEETS).

L'atelier de Hunstville était le deuxième d'une série d'ateliers régionaux de tourisme sportif qui se tiendront en Ontario au cours des trois prochaines années. Les représentants des services des parcs et des loisirs, des agences de développement économique, des bureaux du tourisme et des congrès et d'autres organismes de marketing de destination, tout comme les conseils de sport, les titulaires de droits sur des manifestations sportives, les comités organisateurs et les autres personnes intéressées sont invités à communiquer avec l'ACTS concernant les possibilités de participation et/ou d'accueil dans leur région.

Pour plus d'information, communiquez avec Steven Trainor, coordonnateur de projets, au numéro (613) 231-4105 ou à l'adresse [strainor@canadiansporttourism.com](mailto:strainor@canadiansporttourism.com).

#### **Offre spéciale pour les membres de l'ACTS – Le rapport Sport Tourism**

L'Alliance canadienne du tourisme sportif, en collaboration avec le SportBusiness Group de Londres, en Angleterre, offre un rabais substantiel sur l'achat du dernier rapport en profondeur que le SBG vient tout juste de publier et qui s'intitule Sports Tourism - Strategies for Successful Development. Le prix régulier de ce rapport de 160 pages est de 1 295 \$ (CDN); toutefois les membres de l'ACTS peuvent avoir accès au rapport pour la somme vraiment économique de 650 \$ (CDN). Pour plus d'information sur le rapport, visiter site <http://www.sportbusiness.com/reports/169138/sports-tourism-strategies-successful-development>.

Pour vous procurer le rapport, veuillez communiquer avec Brian Williams à l'adresse [brian.williams@sportbusiness.com](mailto:brian.williams@sportbusiness.com) et indiquer que vous êtes un membre de l'ACTS afin de pouvoir bénéficier du prix réduit.