

## **CSTA e-NEWS / ACTS e-NOUVELLES** **MAY / MAI 2009**

### **FEATURING:**

- Sport Events Congress 2009 Follow-up
- Betty Tweedy Golf Classic – Sep 10-09
- CSTA Board of Directors
- CSTA Committees
- STEAM PRO projects
- New CSTA Members
- Sport Accord 2009
- People on the Move

### **EN VEDETTE :**

- Suivi du Congrès des événements sportifs 2009
- Classique de golf Betty-Tweedy – 10 sept. 2009
- Conseil d'administration de l'ACTS
- Comités de l'ACTS
- Projets MEETS PRO
- Nouveaux membres de l'ACTS
- Sport accord 2009
- Personnes en mouvement

## **CSTA e-NEWS**

### **Sport Events Congress 2009 – Follow-Up**

CSTA would like to thank the 270+ delegates who attended Sport Events Congress 2009 this past April. The feedback on the Congress was exceptional this year with all aspects of the event ranking either excellent or good for 60-100% of delegates. As in previous years, the most popular element of the Congress was the Sport Events Exchange, while the session entitled 'Developing a Winning Bid' presented by Bob O'Doherty, General Manager, 2009 World Junior Hockey Championships was the highest ranked presentation. Delegates enjoyed the addition of two streams to the program – a sport tourism stream and sport marketing stream presented by TrojanOne and we cannot forget Sport Charlottetown's trade show social – 'An evening of Charlottetown Flare' that was a huge hit! To view copies of the Sport Events Congress presentations visit our website.

Stay tuned for details about the 2010 Sport Events Congress .... more information coming soon!

### **Networking Opportunity with National Sport Organizations: 2009 Betty Tweedy Golf Classic**

Reserve your foursome in the 23rd Annual Betty Tweedy Golf Classic taking place at The Meadows Golf and Country Club in Ottawa on Thursday, September 10th. This event, sponsored by the CSTA and organized annually by the national sport and active living community, has raised almost \$100,000 for cancer research since its inception, including a donation of \$12,500 in 2008. Sponsorship opportunities start as low as \$500 and represent a cost effective way for companies or destinations to interact with the national sport community and enjoy a great day of golf while contributing to a worthy cause. For further information, including an outline of sponsorship packages, visit

[www.bettytweedygolfclassic.ca](http://www.bettytweedygolfclassic.ca)

### **2009-2010 CSTA Board of Directors**

The CSTA is pleased to announce its Board of Directors for 2009-2010, following the Annual General Meeting that occurred on April 14th in conjunction with Sport Events Congress 2009:

Chair – Janet Gates, Toronto  
Treasurer - Gary Curgin, London  
Robert Kawamoto, Toronto  
Wayne Long, Charlottetown  
Eric Pilote, Quebec City

Vice President – Denis Paquet, Quebec City  
Lindsay Harrison, Edmonton  
Gary Kelly, Kingston  
Grant MacDonald, Halifax  
Ursula Gobel, Past Chair, Ottawa

### **Serve on a CSTA Committee!**

Opportunities are available for interested individuals to serve on the following committees:

- Training & Education
- Membership
- Marketing & Communications
- Research
- Government Relations

Committee meetings are conducted on a bi-monthly basis by conference call. If you have expertise or interest in a specific committee, please send an email to: [info@canadiansporttourism.com](mailto:info@canadiansporttourism.com) and we'll put you to work!

### **STEAM PRO Projects in Progress**

Demand remains high from CSTA members to conduct primary research at sport events in communities across Canada. Since its launch in 2006, the CSTA has worked with over 20 events to conduct primary research and economic impact analyses using STEAM Pro (Sport Tourism Economic Assessment Model - Professional version). The model has recently been applied to the 2008 North American Indigenous Games (Cowichan, BC), the IIHF World Junior Championship (Ottawa) and the 2009 Tim Hortons Brier (Calgary). The CSTA is also working in collaboration with Sport Canada and the Organizing Committees for the 2009 Canada Summer Games (PEI) and the 2009 World Canoe Championships in Halifax.

STEAM PRO has been designed to empower organizers of sport events with the tools and technology to conduct surveys on site at events in their communities. The package includes the following elements:

- a customized survey for your event on Techneos Entryware Pro software
- a quantity of Palm PDA's to conduct the surveys
- a copy of the Canadian Tourism Commission's Survey Field Manual
- a Surveyor Training Module
- access to the STEAM PRO model for inputting data collected at your event.

For more information on the STEAM PRO rate card, please visit the Products section of the website or contact Tony Fisher at (613) 266-6964 or by email at [research@canadiansporttourism.com](mailto:research@canadiansporttourism.com)

### **CSTA Welcomes New Members**

The CSTA would like to welcome the following new members:

Municipality of Port Hope  
District of 100 Mile House  
Municipality of Strathroy-Caradoc  
Brock University Department of Sport  
Management  
Town of Petawawa  
Recreation Excellence  
Brandon First  
City of Port Alberni  
Antigonish Regional Development  
Authority  
City of Leduc  
Tourism Langley

Canadian Snowsports Association  
Tourism Toronto  
Township of Wellington North  
Western Newfoundland Destination  
Marketing Organization  
Outside the Cube  
Crowne Plaza Montreal Airport  
Northern Vision Yukon  
Agenda Sport Marketing  
Fanshawe College Residence &  
Conference Centre  
City of Brampton

### **Sportaccord 2009**

For the second consecutive year, the CSTA, in partnership with the Canadian Tourism Commission, led a Team Canada delegation to Sportaccord. The 2009 conference was hosted in Denver Colorado from March 24-27.

Sportaccord annually brings together representatives from the 100 international sports federations affiliated to GAISF (General Association of International Sports Federations), ASOIF (Association of Summer Olympic International Federations) and AIOWF (Association of the International Olympic Winter Sports Federations), as well as the International Olympic Committee Executive Board with sponsors, bidding and host cities, broadcasters and games organizing committees.

The 2009 conference, which attracted over 1500 delegates, provides a platform for promoting Canada and Canadian destinations as preferred hosts for international sport events. The Team Canada delegation included 20 individuals representing the following 13 partners:

Richmond  
Burnaby  
Edmonton  
Hamilton  
Quebec City

Vancouver  
Hosting BC  
Regina  
Saskatoon

Kamloops  
Calgary  
Winnipeg  
Toronto

Sportaccord 2010 is scheduled for April 27-30, 2010 in Dubai, United Arab Emirates. CSTA members interested in participating in the Team Canada delegation should visit the Sportaccord website at [www.sportaccord.com](http://www.sportaccord.com) or contact Rick Traer at [rtraer@canadiansporttourism.com](mailto:rtraer@canadiansporttourism.com).

### **People on the Move**

**Stéphanie Legault-Parker** has recently accepted the full-time position of Marketing & Project Manager at CAAWS after filling this role for the last year on a maternity leave contract ..... **Ali Riel** has accepted the position of Program Manager at Physical and Health Education Canada (formerly CAHPERD) ..... **Greg Mathieu** has been named the Chief Executive Officer of the Canadian Cycling Association after spending 16 years as Executive Director at the Canadian Amateur Wrestling Association ..... **Brian MacPherson**, COO at the Canadian Paralympic Committee is moving on ..... **Dina Bell-Laroche** has joined the Centre for Sport and Law as an associate specializing in strategic communications and values-based planning.

# Bulletin électronique de l'ACTS

## **Congrès des événements sportifs 2009 – Suivi**

L'ACTS aimerait remercier les 270 délégués et plus qui ont assisté au Congrès des événements sportifs 2009 en avril dernier. Les commentaires sur le congrès ont été exceptionnels cette année, tous les aspects de l'événement s'étant classés « Excellent » ou « Bon » pour une proportion de 60 à 100 % des délégués. Comme pour les années précédentes, l'élément le plus populaire du Congrès a été le Marché des événements sportifs, tandis que la séance intitulée « Élaborer un dossier de candidature gagnant » présentée par Bob O'Doherty, directeur général des Championnats du monde de hockey junior 2009, a constitué la présentation la mieux classée. Les délégués ont apprécié l'ajout de deux cheminements au programme – un cheminement en tourisme sportif et un cheminement en marketing du sport présenté par TrojanOne et nous ne pouvons passer sous silence l'activité sociale de l'exposition, offerte par Sport Charlottetown – « Une soirée sous les feux de Charlottetown », qui a été un coup de maître! Pour consulter des exemplaires des présentations lors du Congrès des événements sportifs, veuillez visiter notre site Web.

Demeurez à l'écoute pour les détails concernant le Congrès des événements sportifs 2010... Plus d'information à venir très prochainement!

## **Une occasion de réseautage avec les organismes nationaux de sport : la Classique de golf Betty-Tweedy 2009**

Réservez votre quatuor pour la 23<sup>e</sup> Classique annuelle de golf Betty-Tweedy, qui aura lieu au Meadows Golf and Country Club à Ottawa le jeudi 10 septembre prochain. Cet événement, commandité par l'ACTS et organisé annuellement par la communauté nationale du sport et de la vie active, a recueilli près de 100 000 \$ pour la recherche sur le cancer depuis ses débuts, incluant une somme de 12 500 \$ recueillie en 2008. Les possibilités de commandite débutent à un niveau aussi bas que 500 \$ et représentent un moyen économique pour des entreprises ou des destinations d'interagir avec la communauté sportive nationale et de profiter d'une formidable journée de golf tout en contribuant à une noble cause. Pour plus d'information, y compris une description sommaire des forfaits de commandite, visitez le site [www.bettytweedygolfclassic.ca](http://www.bettytweedygolfclassic.ca)

## **Conseil d'administration 2009-2010 de l'ACTS**

L'ACTS a le plaisir d'annoncer la composition de son Conseil d'administration pour l'année 2009-2010, à la suite de l'assemblée générale annuelle qui a eu lieu le 14 avril dans le cadre du Congrès des événements sportifs 2009 :

Présidente – Janet Gates, Toronto  
Trésorier – Gary Curgin, London  
Robert Kawamoto, Toronto  
Wayne Long, Charlottetown  
Éric Pilote, Québec

Vice-président – Denis Paquet, Québec  
Lindsay Harrison, Edmonton  
Gary Kelly, Kingston  
Grant MacDonald, Halifax  
Ursula Gobel, ancienne présidente, Ottawa

## **Devenez membre d'un comité de l'ACTS!**

Des postes sont ouverts aux personnes intéressées au sein des comités suivants :

- Formation et éducation
- Membres
- Marketing et communications
- Recherche

- Relations avec les gouvernements

Les réunions des comités se tiennent habituellement à tous les deux mois par conférence téléphonique. Si vous possédez une expertise ou un intérêt dans un comité spécifique, veuillez faire parvenir un courriel à : [info@canadiansporttourism.com](mailto:info@canadiansporttourism.com) et nous vous mettrons à l'ouvrage!

### **Les projets de MEETS PRO progressent**

La demande demeure élevée de la part de membres de l'ACTS en vue d'effectuer une recherche primaire lors d'événements sportifs dans les collectivités partout au Canada. Depuis son lancement en 2006, l'ACTS a œuvré avec plus de 20 événements pour effectuer de la recherche primaire et des analyses d'impact économique à l'aide de MEETS Pro (Modèle d'évaluation économique du tourisme sportif – Version professionnelle). Le modèle a récemment été appliqué aux Jeux autochtones d'Amérique du Nord 2008 (Cowichan, C.-B.), aux Championnats du monde de hockey junior de l'IIHF (Ottawa) et au Brier Tim Horton 2009 (Calgary). L'ACTS travaille aussi en collaboration avec Sport Canada et les comités organisateurs des Jeux d'été du Canada 2009 (Î.P.E.) et des Championnats du monde de canoé 2009 à Halifax.

MEETS PRO a été conçu pour doter les organisateurs d'événements sportifs des outils et de la technologie leur permettant d'effectuer des enquêtes sur place lors d'événements dans leurs collectivités. La trousse comprend les éléments suivants :

- Une enquête faite sur mesure pour votre événement sur plate-forme Techneos Entryware Pro
- Une certaine quantité d'ordinateurs de poche pour effectuer les enquêtes
- Un exemplaire du Manuel d'enquête sur le terrain de la Commission canadienne du tourisme
- Un module de formation des enquêteurs
- L'accès au modèle MEETS PRO pour saisir les données recueillies lors de votre événement

Pour plus d'information sur la carte de tarifs de MEETS PRO, veuillez visiter la section Produits du site Web ou communiquer avec Tony Fisher au numéro (613) 266-6964 ou par courriel à l'adresse [research@canadiansporttourism.com](mailto:research@canadiansporttourism.com)

### **L'ACTS souhaite la bienvenue aux nouveaux membres**

L'ACTS aimerait souhaiter la bienvenue aux nouveaux membres suivants :

Municipalité de Port Hope  
 District of 100 Mile House  
 Municipalité de Strathroy-Caradoc  
 Brock University Department of Sport Management  
 Ville de Petawawa  
 Recreation Excellence  
 Brandon First  
 Ville de Port Alberni  
 Antigonish Regional Development Authority  
 Ville de Leduc  
 Tourism Langley

Association canadienne des sports d'hiver  
 Tourism Toronto  
 Township de Wellington North  
 Western Newfoundland Destination Marketing Organization  
 Outside the Cube  
 Crowne Plaza – Aéroport de Montréal  
 Northern Vision Yukon  
 Agenda Sport Marketing  
 Fanshawe College Residence & Conference Centre  
 Ville de Brampton

## **Sportaccord 2009**

Pour la deuxième année consécutive, l'ACTS, en collaboration avec la Commission canadienne du tourisme, a dirigé une délégation d'Équipe Canada à Sportaccord. Le congrès de 2009 s'est tenu à Denver, au Colorado, du 24 au 27 mars.

Sportaccord réunit annuellement des représentants de 100 fédérations internationales de sport affiliées à l'AGFIS (Association générale des fédérations internationales de sport), l'ASOIF (Association of Summer Olympic International Federations) et l'AIOWF (Association of the International Olympic Winter Sports Federations), ainsi que du Bureau exécutif du Comité international olympique, avec des commanditaires, des villes candidates et des villes hôtes, des diffuseurs et des comités organisateurs de jeux.

Le congrès de 2009, qui a attiré 1500 délégués, fournit une plate-forme pour promouvoir le Canada et les destinations canadiennes comme sites d'accueil préférés pour des événements sportifs internationaux. La délégation d'Équipe Canada comprenait 20 personnes représentant les 13 partenaires suivants :

Richmond	Vancouver	Kamloops
Burnaby	Hosting BC	Calgary
Edmonton	Regina	Winnipeg
Hamilton	Saskatoon	Toronto
Québec		

Sportaccord 2010 se déroulera du 27 au 30 avril 2010 à Dubaï, dans les Émirats arabes unis. Les membres de l'ACTS intéressés à prendre part à la délégation d'Équipe Canada devraient visiter le site Web de Sportaccord à [www.sportaccord.com](http://www.sportaccord.com) ou communiquer avec Rick Traer à l'adresse [rtraer@canadiansporttourism.com](mailto:rtraer@canadiansporttourism.com).

## **Personnes en mouvement**

**Stéphanie Legault-Parker** a récemment accepté le poste à temps plein de directrice du marketing et des projets à l'ACAFS après avoir rempli ce rôle pendant la dernière année sur une base contractuelle pendant un congé de maternité ... **Ali Riel** a accepté le poste de directrice de programmes à Éducation physique et santé Canada (anciennement CAHPERD)... **Greg Mathieu** a été nommé chef de la direction de l'Association canadienne de cyclisme après avoir passé 16 ans comme directeur général de l'Association canadienne de lutte amateur... **Brian MacPherson**, chef de l'exploitation au Comité paralympique canadien reprend du service... **Dina Bell-Laroche** s'est jointe au Centre for Sport and Law à titre de chercheuse associée spécialisée dans les communications stratégiques et la planification basée sur les valeurs.